

通販・EC 市場、15 兆円規模へ

JADMA「2025 年度通販市場売上高調査」

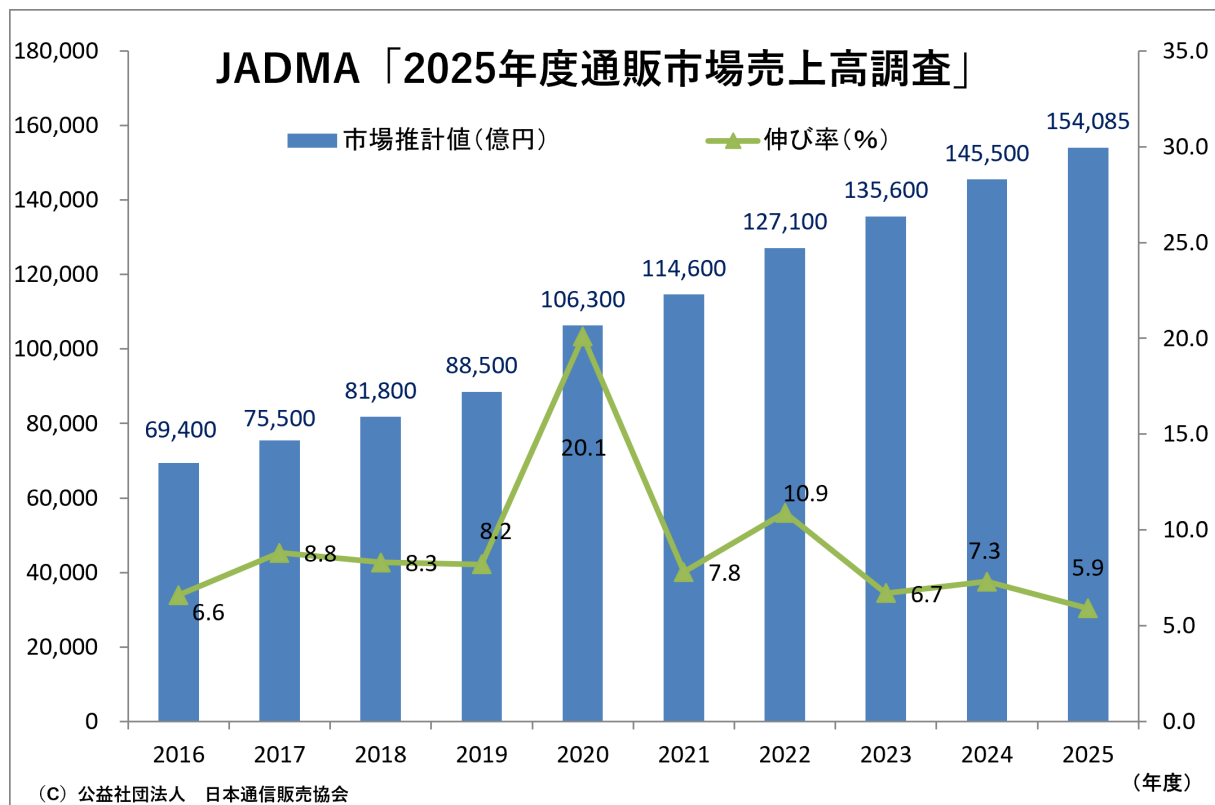
前年比 5.9%増 緩やかな成長基調を維持

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、正会員 377 社：8 月 28 日現在）では、2025 年度（2025 年 4 月―2026 年 3 月）の通信販売（EC 含む）市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

調査結果によると、2025 年度の通販の売上高は、前年比 5.9%増の 15 兆 4,085 億円となり、金額ベースでは前年に比べ 8,585 億円の増加となりました。

通販・EC 市場では、大手 EC モールや家電量販店などを展開する売上規模の大きい主要企業を中心に、堅調な成長が続いています。物価上昇を背景に、消費者の価格に対する意識が一層高まるなか、品ぞろえの豊富さや利便性、価格競争力を備えた事業者が市場の拡大をけん引したものとみられます。また、AI の活用による業務効率化や顧客体験の向上、越境 EC の利用拡大など、市場構造にも変化がみられます。

一方で、消費者トラブルも増加が見られることから、事業者には消費者から長期的な信頼を得られる商品・サービスの提供が、これまで以上に求められます。



■2025年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 375 社（調査時点）を対象に実施した「第 44 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員 431 社の売上を加えて算出しております。

（調査期間：2026 年 6 月 25 日～8 月 17 日）

- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。

■「通販トラブル動向月次レポート」について

これまで発行していた「消費者相談室」報告書に代わり、相談動向をより迅速に把握するため、2026 年 4 月より「通販トラブル動向月次レポート」を配信しています。

詳細は JADMA 公式 HP お知らせ欄よりご確認ください。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

担当：三浦・渡辺・小川

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2 リブラビル 2 階

TEL：03-5651-1155 FAX：03-5651-1199

公式 HP：<https://jasma.or.jp/>