

通販・EC 市場、14 兆円規模へ

JADMA「2024 年度通販市場売上高調査」

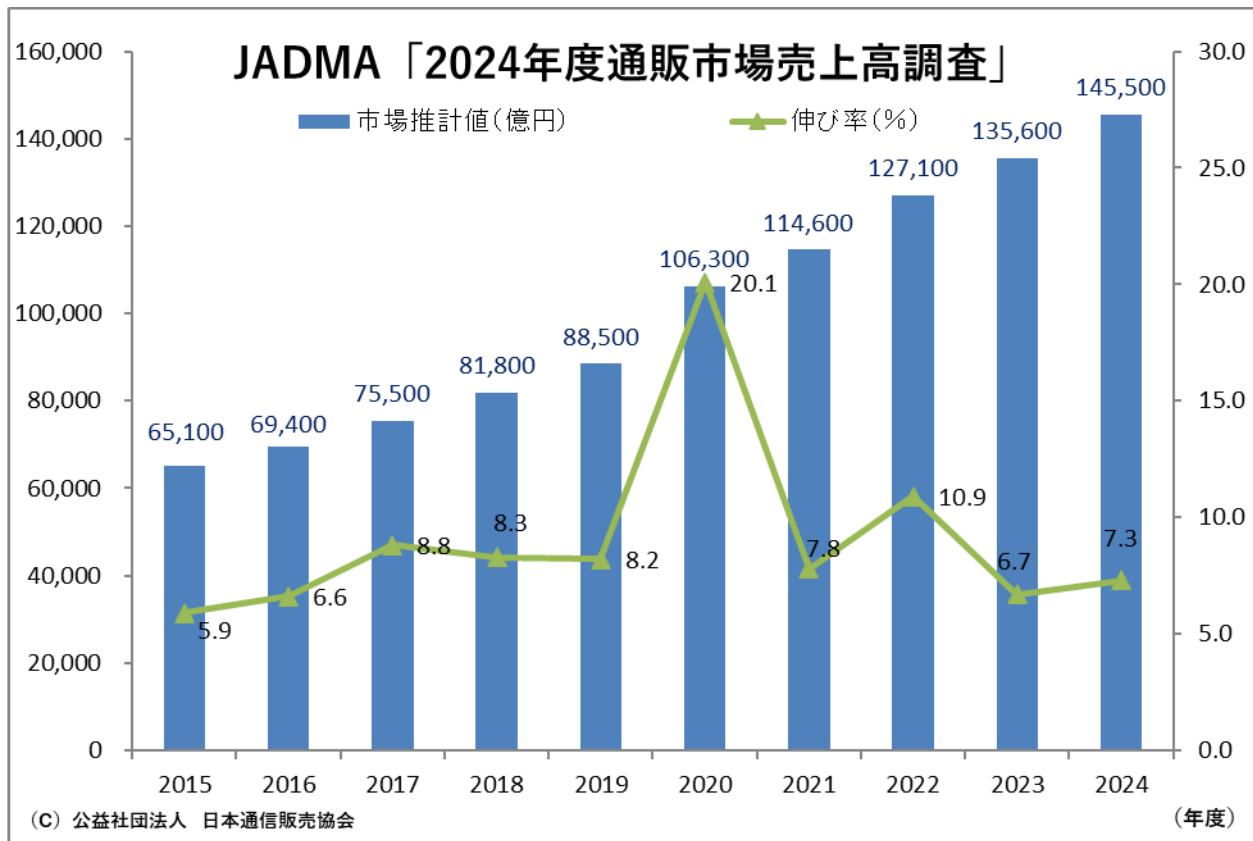
前年比 7.3%増 伸び率上昇で堅調に推移

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、梶原健司会長、正会員 384 社：8 月 28 日現在）では、2024 年度（2024 年 4 月―2025 年 3 月）の通信販売（EC 含む）市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

調査結果によると、2024 年度の通販の売上高は、前年比 7.3%増の 14 兆 5,500 億円となり、金額ベースでは前年に比べ 9,900 億円の増加となりました。

昨年と同様、円安などによる原料価格高騰も進むなか、2024 年度の伸び率は前年を 0.6 ポイント上回る動きとなりました。直近 10 年の平均成長率は 9.1%と、マイナス成長を記録した 1998 年度以来、26 年連続して増加傾向が続いています。

通販・EC 市場では、売上規模の大きい主要企業を中心に堅調な成長が続いています。加えて、業界全体の動向としては、主にコールセンターやフルフィルメント、マーケティング領域における AI の活用による業務効率化の進展や、企業の M&A を通じた事業多角化の動きが目立っています。



■2024年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 385 社（調査時点）を対象に実施した「第 43 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員 392 社の売上を加えて算出しております。
(調査期間：2025 年 6 月 24 日～8 月 18 日)
- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 43 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

担当：三浦・渡辺・小川

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2 リブラビル 2 階

TEL：03-5651-1155 FAX：03-5651-1199