



暮らしとメディア行動 から読み解く顧客理解

オンラインセミナー

2026 **10.29** 木

15:00~16:00

Zoomウェビナー開催



対象

JADMA会員



参加費

無料

株式会社 電通

電通メディアイノベーションラボ
シニア・コンサルティング・ディレクター

榊原 理恵 氏 Sakakibara Rie

近年、生活行動やメディア接触は首都圏と地域で大きく異なります。東京は在宅勤務や単身世帯の多さなど独自の生活リズムを持つ一方、地域では車利用やラジオ接触が根付き、テレビ・Web・SNSなどの接触態度にも違いが表れています。

本セミナーでは、この首都圏と地域、年代別の接触構造を立体的に理解し、通販企業の顧客理解や媒体設計に役立つ内容をお届けします。

申込方法：二次元コードまたは下記URLよりお申し込みください。参加者のメールアドレス宛に、JADMA 事務局 (jadma_info@jadma.or.jp) より【2026年10月27日(火)】中にアクセス招待URL をお送りいたします。

<https://jadma.or.jp/events/market261029>

申込締切：2026年10月27日（火） 10時まで

