



訴求力向上のススメ

開催日

2025.10.02

Thursday 15:00~16:00

JADMA会員限定 / 無料

プログラム(予定)

15:00~15:30

絆を育むお客様参加型コミュニケーション

【講師】(株)フォー・レディー 代表取締役 鯉淵 登志子 氏

店舗を持たない通販企業だからこそ、販促のコンテンツに顧客を巻き込んだコミュニケーションが大切。また、商品のみならず、企業の背景やストーリーを通して顧客とのつながりを強化する方法について、事例を交えて紹介します。

15:30~16:00

通販業界におけるプライシング上の課題と、高度化の方向性

【講師】ポストン・コンサルティング・グループ(同) マネージング・ディレクター&パートナー 阿川 大 氏

インフレ時代を迎え、通販企業は様々なプライシング上の課題をお感じのことと思います。戦略とデータアナリティクスを融合して、プライシングをどのように高度化できるかを、経営上のインパクトも含めて解説します。

【対象】 JADMA正会員、賛助会員で媒体製作、広報、マーケティング関連ご担当者、経営層の方

【参加費用】 無料

【申込方法と締切】 下記の申込WEBフォーム(JADMAサイト内にも掲載)より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込み完了していない場合がございますのでご注意ください。

■ 申込WEBフォーム: <https://76auto.biz/jadma83/regires/market1002.htm>

【申込締切】 2025年9月30日(火) 午前10時

【参加方法】 お申込み時にオンライン配信を希望された方は、記入いただいたのメールアドレス宛に、JADMA事務局(jadma.info@jadma.or.jp)より【9月30日(火)】にアクセス招待URLをお送りいたします。万が一、上記日にメールが届かない場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

【注意事項】

- ・講演の撮影、録音や録画はご遠慮ください。
- ・都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- ・オンライン配信にかかる通信料はご参加者様のご負担となります。
- ・Zoomの使用方法はZoomヘルプセンター(<https://support.zoom.com/hc/ja>)をご確認ください。

【お問い合わせ】

公益社団法人 日本通信販売協会

担当: 菅原、渡辺 / TEL 03-5651-1155 / <https://www.jadma.or.jp/>



▲申込フォームはこちら▲